# Brann Etienne

Design Strategist / Product Designer

aloha@brannetienne.com brannetienne.com Lyon



Depuis 12 ans, je travaille entre produit, design et stratégie, dans des environnements complexes. Je m'intéresse autant aux usages qu'à ce qui se joue entre les personnes, les équipes et le produit : ce qui circule, ce qui se décide, ce qui bloque.

## EXPÉRIENCE

2026 - en cours

### Lead designer · TiBillet, via Code Commun

*Plateforme libre et coopérative de cashless et de billetterie.*

- **Récit de marque** à partir du Golden Circle : la valeur circule entre les lieux et leur appartient, par le logiciel libre, la coopérative et le réseau.
- **Conception du modèle économique** : financer un commun numérique dans un environnement marchand, sans captation extérieure de la valeur.
- **Identité** : direction artistique, identité visuelle et ton de voix.
- **Produit** : refontes du parc applicatif, conceptions de 2 nouveaux produits et de solides bases pour un design system.

---

2025 - en cours

### Founding designer · Collectif Réciprocités

*Faciliter et faire tenir des coopérations grâce à un outil citoyen : la convention de réciprocités.*

- **De la posture au mécanisme** : « La bienveillance ne se construit pas. La réciprocité, si. » La relation est un sujet et un objet de conception, pas un implicite qu'on suppose.
- **Changer la question** : de « comment mieux coopérer ? » à « à quelle hauteur peut-on coopérer, et avec quels objets ? », avant tout outil.
- **Concevoir le système, pas l'intervention** : des objets, des rôles et des principes que d'autres praticiens peuvent reprendre sans moi (kit, formation à la praxis, licence).
- **Produit** : plateforme en construction, conçue à partir d'une méthode en 6 étapes.

---

2023 - 2024

### Lead Product Designer, puis Design Strategist · Healthanea, AXA GO × Microsoft pour Novo Nordisk

*Dispositif numérique d'accompagnement des maladies chroniques.*

- **Commande reformulée** : de « clarifier le parcours » à traiter l'isolement des patients, cause réelle du décrochage.
- **Services avant produit** : traiter les problèmes systémiques d'abord, pour des services intégrés à l'écosystème de santé.
- **Cartographie de l'écosystème** (argent, biens, données) : quatre pistes et une vue commune stratégie, design, exécution.
- **Produit** : repository de recherche sur données existantes.

---

2023

### Product designer, puis Design strategist · SHIFT Prime, Nexans, via Exakis Nelite

*Plateforme mondiale de pilotage des campagnes marketing.*

- **Commande reformulée** : de « refondre l'interface » à fixer un même langage. Le blocage venait de 3 mots (projet, offre, initiative), pas de l'écran ou des fonctionnalités.
- **Écoute avant interface** : tous les niveaux, du comité exécutif aux équipes de terrain.
- **Pilotage par l'offre** : trois termes fixés, chacun avec son garant. **+75 %** d'adoption au premier trimestre, **+20 M€** d'EBITDA publié par Nexans.
- **Produit** : plateforme mondiale de pilotage des campagnes marketing, **8 h** économisées par semaine et par équipe.

**Brann Etienne**

Design Strategist / Product Designer

2023

**Product designer · B.I Solution, Nexans, via Exakis Nelite**

*Pilotage commercial d'une business unit.*

- **Commande reformulée** : de data-driven à une approche business-centered, data-informed pour de meilleurs choix.
- **Atomic Metrics** : une carte d'identité par métrique, complétée en atelier, qui devient la structure des pages.
- **Un moteur et une boussole** par objectif, contre la métrique unique qui devient une cible et se dégrade.
- **Produit** : Excel de 18 pages (30 min de chargement) remplacé par un Power BI de 8 pages, près de **100 %** d'adoption.

2022 - 2023

**Lead Design · Exakis Nelite**

Garant de la vision produit et du processus de création d'offres scalables, montée en compétences des designers sur des questions business.

2021 - 2022

**Product designer · Proshop, mylight150, Alaska Energies**

*Plateforme e-commerce B2B à 2,5 % des ventes.*

- **Commande reformulée** : de « désintermédier la vente » à outiller la relation commerciale, ce que les clients valorisent le plus.
- **Écoute avant parcours** : plus de **40** entretiens, dans toute la chaîne commerciale et chez les clients, avant de toucher au tunnel de commande.
- **Modèle cross-canal** : une plateforme où client, commercial itinérant et vendeur en magasin passent commande.
- **Produit** : 6 livrables pour la création de la plateforme (benchmark, taskflows, matrice d'impact, architecture d'information, plan de site, audits).

2017 - 2021

**Missions antérieures · UX/UI designer, product designer, UX researcher**

LILM, CNRS (Opentheso), Nespresso, Orange Business Services, Tribekai, Betoobe, We Act 4 Earth.

## COMPÉTENCES

**Stratégie :** vision produit, business design, positionnement et proposition de valeur, roadmap

**Recherche :** entretiens, atomic research, repository de recherche, tests et A/B testing

**Conception :** parcours, prototypes, architecture de l'information, accessibilité WCAG 2.1 AA et RGAA

**Produit :** design system, tokenisation, handoff design-développement

**Données :** KPI et dataviz, tableaux de bord Power BI

## OUTILS

Figma, Miro, Dovetail, Notion, Zeroheight, Storybook, Power BI, Azure DevOps, Claude Code pour prototyper.

## LANGUES

Français, langue maternelle.
Anglais, professionnel.

## FORMATION

**2022** Product Manager, Thiga

**2016** Licence pro AT2I, Saint-Étienne

**2015** DUT Information-Communication, Bordeaux

**2012** Licence de Lettres modernes, Lyon